

Actualité

SANTÉ PUBLIQUE

Maurice au cœur d'une stratégie africaine pour freiner le tabagisme

LA Halley Movement Coalition, en collaboration avec le *Tax Justice Network Africa* (TJNA), a organisé la deuxième rencontre de l'*African Tobacco Tax Consortium* (ATTTC) à Maurice, qui s'est tenue sur trois jours, la semaine dernière, à Flic-en-Flac. Affiliée à la TJNA depuis 2016, la Halley Movement Coalition a réuni des décideurs politiques, des experts en taxation et des organisations non gouvernementales (ONG) pour discuter des enjeux liés à la consommation de tabac

sur le continent africain.

Selon Mahen Busgopaul, secrétaire général de la Halley Movement Coalition, les recettes fiscales issues du tabac ne doivent pas uniquement renforcer les caisses de l'État. «Elles doivent également devenir un outil essentiel pour réduire la consommation, surtout chez les jeunes.» Il rappelle que la taxation est l'un des moyens les plus efficaces pour décourager la consommation, en rendant les produits du tabac moins accessibles financièrement. Pour in-

tensifier la lutte contre le tabagisme, la Halley Movement Coalition a mis en place un plan visant à engager les jeunes dans des campagnes anti-tabac, grâce à l'utilisation des plateformes numériques, des programmes scolaires et des initiatives communautaires.

Malgré les politiques de taxation en place dans plusieurs pays africains comme le Ghana, le Nigeria, le Sénégal et la Zambie, l'application de ces mesures reste problématique. Le Ghana, par

exemple, lutte contre la contrebande qui affaiblit les efforts de taxation, offrant aux consommateurs des produits du tabac à moindre coût par des voies illégales. La Tanzanie, de son côté, est confrontée à l'influence croissante de l'industrie du tabac et au commerce illicite, deux facteurs qui compliquent la lutte contre la consommation de masse.

Pour Chenai Mukumba, directeur exécutif de la TJNA, cette rencontre est un appel fort à une action collective. «La taxation du

tabac, si elle est correctement appliquée, peut non seulement sauver des vies, mais aussi améliorer les revenus des gouvernements. Mais pour cela, il est crucial d'instaurer des mécanismes de contrôle rigoureux et de renforcer la coopération internationale pour combattre la contrebande.» Il appelle également à une responsabilisation accrue des industries du tabac, dont les lobbies continuent de miner les efforts de santé publique dans plusieurs pays.



Le ministre de l'Agro-industrie, Mahen Seeruttun (à dr.), a rencontré les membres de la Halley Movement Coalition après la réunion de l'African Tobacco Tax Consortium.

Anisha MADAYAH

Questions à

L'élaboration de règlements qui traitent les produits de vapotage de manière similaire au tabac conventionnel est primordiale pour Mahen Busgopaul, secrétaire général de la Halley Movement Coalition. Reconnaisant les taxes sur le tabac comme un outil essentiel de santé publique, il plaide pour une approche qui englobe également les produits de vapotage. Face à la montée préoccupante de l'utilisation des e-cigarettes, la Halley Movement Coalition se prépare à adapter ses stratégies en intégrant des politiques fiscales complètes et des campagnes de sensibilisation ciblant la

jeunesse. Dans cette interview, il explique comment ces initiatives visent à protéger la santé des jeunes et à les armer des connaissances nécessaires pour faire des choix éclairés.

Mahen Busgopaul, secrétaire général de la Halley Movement Coalition «Développer des réglementations qui traitent les produits de vapotage comme ceux du tabac»

► **La Halley Movement Coalition est à l'avant-garde de l'utilisation des taxes sur le tabac comme outil pour réduire la consommation chez les jeunes. Comment voyez-vous cette stratégie évoluer dans les années à venir, en particulier face à de nouveaux défis comme le vapotage ?**

La Halley Movement Coalition a depuis longtemps reconnu les taxes sur le tabac comme un instrument puissant dans la politique de santé publique, en particulier pour réduire la consommation parmi les jeunes. En regardant vers l'avenir, nous anticipons que cette stratégie devra évoluer en réponse aux tendances émergentes, telles que l'augmentation du vapotage et des e-cigarettes. Notre approche consistera à plaider pour des politiques fiscales complètes qui englobent non seulement les

des campagnes de sensibilisation ciblant les jeunes, en mettant l'accent sur les risques sanitaires associés au vapotage, souvent sous-estimés. En intégrant des initiatives éducatives avec des stratégies fiscales, nous cherchons à créer un cadre holistique qui aborde à la fois la consommation de tabac traditionnelle et moderne, en veillant à ce que nos jeunes soient armés des connaissances nécessaires pour faire des choix éclairés concernant leur santé.

► **Lors de votre session sur l'engagement de la société civile, vous avez mentionné des plans pour accroître la participation des jeunes à travers des plateformes numériques et des programmes scolaires. Pourriez-vous expliquer comment ces initiatives seront mises en œuvre et quel rôle joueront les écoles dans cet effort ?**

produits de tabac traditionnels, mais aussi ces nouvelles alternatives.

Nous prévoyons de collaborer avec les décideurs pour développer des réglementations qui traitent les produits de vapotage de manière similaire au tabac conventionnel, afin de décourager leur utilisation chez les jeunes. De plus, nous visons à lancer

Notre stratégie pour renforcer la participation des jeunes implique une combinaison d'engagement numérique et d'initiatives basées dans les écoles. Nous lancerons une campagne complète sur les réseaux sociaux visant à sensibiliser les jeunes aux dangers de l'utilisation du tabac et à les encourager à participer à des discussions communau-

taires sur ce sujet. Les écoles joueront un rôle central dans cet effort. Nous prévoyons de collaborer avec les établissements éducatifs pour intégrer la prévention du tabac dans le programme scolaire et faciliter des ateliers animés par des pairs où les étudiants pourront devenir des défenseurs au sein de leurs propres communautés. L'objectif est de créer un environnement de soutien où les jeunes se sentent habilités à faire des choix éclairés et à partager leurs connaissances avec les autres.

► **Comment vous assurez-vous que vos campagnes anti-tabac atteignent efficacement et résonnent auprès des jeunes, tant en milieu urbain que rural ?**

Assurer que notre message atteigne les jeunes des zones urbaines et rurales est une priorité absolue. Nous adoptons une approche sur mesure en utilisant différentes méthodes

de communication selon le groupe démographique et la zone géographique. Dans les zones urbaines, nous comptons beaucoup sur les réseaux sociaux, les campagnes en ligne et les partenariats pour engager les jeunes. Pour les zones rurales, nous utilisons des méthodes plus traditionnelles telles que la radio communautaire, des uni-

tés éducatives mobiles et des programmes de sensibilisation dans les écoles. Nous travaillons également en étroite collaboration avec des organisations locales pour nous assurer que nos campagnes sont culturellement pertinentes et répondent aux défis spécifiques auxquels les jeunes des communautés rurales font face. En combinant ces méthodes, nous pouvons efficacement toucher un large public à travers différentes régions.

► **La discussion en table ronde a souligné la collaboration entre les organisations de la société civile et les agences gouvernementales. Quels sont les facteurs clés qui peuvent renforcer ce partenariat pour des politiques de contrôle du tabac plus impactantes ?**

La collaboration entre les organisations de la société civile et les agences gouvernementales est cruciale pour développer des politiques de contrôle du tabac efficaces. D'après notre expérience, plusieurs facteurs clés peuvent considérablement renforcer ce partenariat. Tout d'abord, établir des canaux de communication clairs et ouverts permet aux deux parties de partager des idées, des défis et des opportunités de col-

laboration. Des réunions régulières et des ateliers conjoints peuvent favoriser une compréhension mutuelle et créer une vision partagée pour les initiatives de santé publique. Deuxièmement, la construction de la confiance est essentielle ; cela peut être accompli par la transparence dans les processus de décision et en reconnaissant les contributions et l'expertise que chaque partenaire apporte.

En outre, créer des plans d'action conjoints avec des objectifs et des délais spécifiques peut aider à maintenir le cap et la responsabilité au sein du partenariat. Enfin, des mécanismes d'évaluation et de rétroaction continus sont importants pour évaluer l'efficacité de la collaboration et apporter les ajustements nécessaires. En nous concentrant sur ces éléments, nous pouvons créer un partenariat solide qui non seulement améliore les politiques de contrôle du

nos efforts d'engagement des jeunes et de prévention du tabac. Nous allons élargir nos programmes scolaires en introduisant un curriculum complet qui comprend des ateliers, des discussions et des activités axées sur la prévention du tabac et les choix de mode de vie sain. Ces programmes non seulement informeront les élèves sur les dangers du tabac, mais les habiliteront également à défendre des choix plus sains au sein de leurs communautés.

De plus, nous prévoyons de collaborer avec des artistes locaux et des influenceurs pour créer du contenu multimédia engagé qui résonne avec la culture des jeunes, rendant ainsi notre message anti-tabac plus accessible et pertinent. Nous organisons également des dialogues communautaires dans les zones rurales, où nous travaillerons en étroite collaboration avec des leaders locaux et des

tabac, mais aussi les résultats de santé publique dans leur ensemble.

► **Quelles sont les prochaines initiatives ou campagnes que nous pouvons attendre dans l'année à venir ?**

Au cours de l'année à venir, Halley Movement est enthousiaste à l'idée de lancer plusieurs nouvelles initiatives visant à renforcer

jeunes pour co-créer des stratégies adaptées à leurs besoins spécifiques. Ces initiatives visent à favoriser un environnement où les jeunes peuvent participer activement aux efforts de prévention du tabac et devenir des défenseurs de leur santé et de leur bien-être.

Propos recueillis par
A.M.